

In Nederland groeit één op de negen kinderen op in relatieve armoede. Armoede zorgt voor stress en zorgen, voor een slechtere gezondheid, voor sociale uitsluiting en voor lagere schoolprestaties. We hebben een collectieve verantwoordelijkheid hier iets aan te doen en deze kinderen maximale ontwikkelingskansen te bieden. Dat is goed voor de kinderen, goed voor de samenleving, en goed voor het verdienvermogen van morgen.

### Over het Jeugdeducatiefonds

Het Jeugdeducatiefonds zet zich in voor maximale ontwikkelingskansen voor kinderen die opgroeien in relatieve armoede. We werken aan een duurzame, schaalbare aanpak van kinderarmoede, waarbij we het patroon van armoede doorbreken en werken aan een systeem dat werkt voor alle kinderen.

Het Jeugdeducatiefonds stelt basisscholen in de doelgroep in staat om kinderen dat te geven wat ze nodig hebben voor hun ontwikkeling maar vanuit huis niet kunnen krijgen. Denk aan leermaterialen, extra begeleiding of zorg, geld voor een schoolreisje of een bed of bureau voor thuis.

### Werkwijze

Basisscholen dienen bij het Jeugdeducatiefonds aanvragen in voor de aanschaf van producten en/of diensten die de ontwikkeling van een kind of groep kinderen bevorderen., omdat daar bekend is wat de talenten en intellectuele mogelijkheden van de kinderen zijn. Door scholen handlingsruimte te geven, kunnen zij kinderen (en hun ouders) beter ondersteunen. We werken snel, laagdrempelig en in vertrouwen met scholen samen. In de afgelopen jaren zijn we hard gegroeid naar 42 medewerkers en 10 vrijwilligers. Er zijn inmiddels ruim 600 scholen volledig bij het Jeugdeducatiefonds aangesloten en ruim 1300 scholen doen mee met het programma Schoolmaaltijden.

Wij zijn op korte termijn op zoek naar een:

### **ONLINE MARKETEER - FONDSWERVER (24-36 uur)**

Wij zoeken een ambitieuze Online Marketeer - Fondsenwerver met aantoonbare fondsenwervende ervaring, die ons gaat helpen het particuliere segment aan te boren met als primaire doel het werven van substantiële structurele donaties en het opbouwen van een loyale particuliere achterban.

Het is een zelfstandige, veelzijdige functie die nog in de kinderschoenen staat, met veel ruimte de functie in te vullen op basis van jouw expertise.

Als Online Marketeer - Fondsenwerver maak je deel uit van team Fondsenwerving dat bestaat uit 6,1 FTE, maar zul je ook nauw samenwerken met je collega's van Communicatie.

### **Wat ga je doen?**

- Je vertaalt ons werk naar aantrekkelijke proposities voor particulieren op de onlinekanalen, en speelt daarbij in op de actualiteit. Je weet (potentiële) donateurs te interesseren, te activeren en te binden.
- Je bent verantwoordelijk voor het bedenken, ontwikkelen en uitvoeren van acties en online wervingscampagnes op de verschillende kanalen.
- Je bent verantwoordelijk voor mailings voor het particuliere segment 'massa'.
- Je bent verantwoordelijk voor de online advertising op social media (denk aan META en Google) gericht op particulieren en voor het meten en analyseren van de effectiviteit
- Samen met je collega's van fondsenwerving en communicatie ben je verantwoordelijk voor de optimalisatie van traffic naar de website van het Jeugdeducatiefonds
- Bij voorkeur verzorg je zelf de vormgeving maar het aansturen van externe bureaus en vormgevers kan ook bij je werkzaamheden horen

### **Wie ben jij?**

- Je bent een ervaren en resultaatgerichte Online Marketeer
- Je hebt minimaal 3 jaar ervaring in het opzetten, uitvoeren en optimaliseren van online fondsenwervende campagnes gericht op particulieren
- Je legt de lat hoog en weet wat er onderscheidend is in de markt
- Je bent een pionier met lef, die het leuk vindt de online marketing (verder) op te zetten en te laten groeien
- Je bent zelfsturend maar werkt wel graag samen in een team met bevlogen collega's.
- Je bent bekend met e-mailmarketingtools, Google Analytics, online advertising en data visualisatie.
- Ervaring met Adobe Illustrator, Photoshop of Indesign is een pré.
- Je kan vloeiend Nederlands spreken en schrijven.

### **Wat bieden wij?**

- Een veelzijdige, zelfstandige baan bij een dynamische en snelgroeiende NGO
- Een dienstverband van minimaal 24 – 36 uur van een jaar dat bij goed functioneren wordt omgezet in een vaste aanstelling
- Een salaris dat past bij de functie en bij onze goede doelen sector
- Een pensioenbijdrage, telefoonvergoeding en (Windows) laptop

- Thuiswerkvergoeding
- Flexibele werktijden en een hybride werkplek in Utrecht
- Een fijne, informele en open werksfeer en betrokken, gedreven en professionele collega's

Voor vragen over deze vacature kun je contact opnemen met Leonie Ruiter, Hoofd Fondsenwerving bij het Jeugdeducatiefonds

E: [Leonieruiter@jeugdeducatiefonds.nl](mailto:Leonieruiter@jeugdeducatiefonds.nl)

T: 0621264801

Kijk voor meer informatie over onze organisatie ook op onze website: [www.jeugdeducatiefonds.nl](http://www.jeugdeducatiefonds.nl)

## Procedure

Bij interesse voor deze vacature kun je je CV en motivatie sturen naar [solliciteren@jeugdeducatiefonds.nl](mailto:solliciteren@jeugdeducatiefonds.nl) onder vermelding van: **Vacature Online**

### **Marketeer**

De sollicitatieprocedure zal bestaan uit twee rondes van gesprekken. Het verifiëren van referenties en het raadplegen van openbare bronnen is een onderdeel van de procedure en wordt uitgevoerd in overleg met de kandidaten.

Bij het Jeugdeducatiefonds geloven we sterk in diversiteit en inclusie. We moedigen iedereen met passie voor ons doel aan om te solliciteren.

*Acquisitie naar aanleiding van deze vacature stellen wij niet op prijs. Deze vacature is ook uitgezet via Independent Recruiters.*